

광고 상품 소개서



2025

No.1 Game Marketing Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

01

회사 소개

- 트래픽 정보

02

독점/ 특수 배너

- [독점] 풀커버 브랜딩
- [독점] PC 백스킨 광고
- [독점] M. 백스킨 광고
- [독점] 동영상 확장 광고
- PC TOP 배너
- M. TOP 배너
- M. 하단 고정 배너

03

일반 배너

- PC 지면 – 인벤 메인 페이지
- PC 지면 – 커뮤니티 메인 페이지
- Mobile 지면
- 배너 상세 정보

04

프로모션

- 사전예약 Pick

05

집행 사례

06

광고 문의

- 광고 집행 프로세스
- Q&A

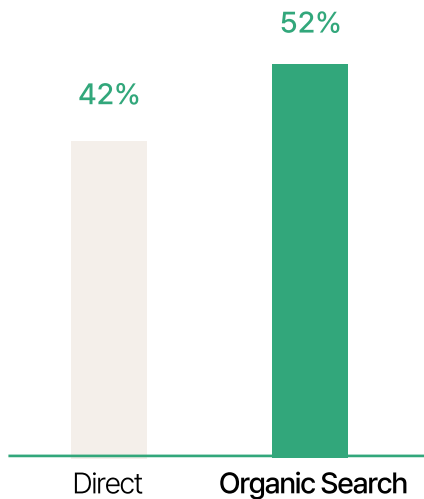
Chapter

01

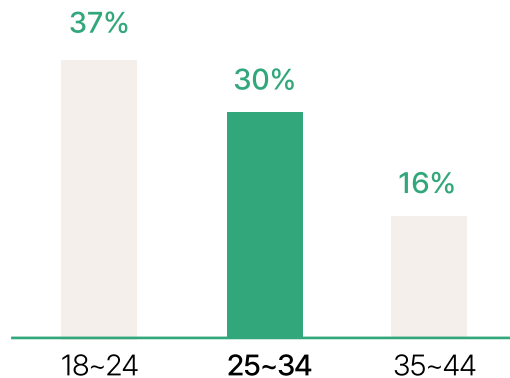
회사 소개

- 트래픽 정보

[유입 경로]



[연령 분포]



1일 페이지 뷰
1.2억 뷰

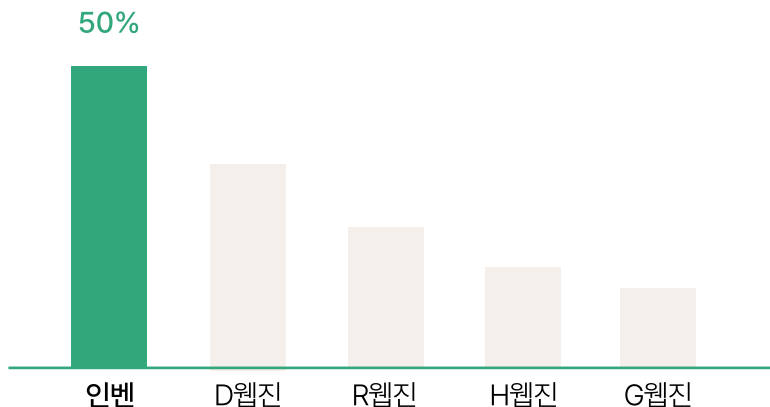


1일 순방문자 수
140만 명

인벤은 94% 오가닉 진성 PC / MOBILE / 스팀 / 콘솔 게이머들을 보유하고 있으며 68%의 MZ, Zalpha 세대 부터 기성 게이머들까지 모든 게이머들을 아우를 수 있는

종합 브랜드 마케팅 플랫폼입니다.

[주 이용 게임 웹진&커뮤니티]



[남녀 성비]



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

[참고 자료] Similarweb, 메조미디어 모바일 리포트

Chapter

02

독점/특수 배너

- [독점] 풀커버 브랜딩
- [독점] PC 백스킨 광고
- [독점] M. 백스킨 광고
- [독점] 동영상 확장 광고
- PC TOP 배너
- M. TOP 배너
- M. 하단 고정 배너

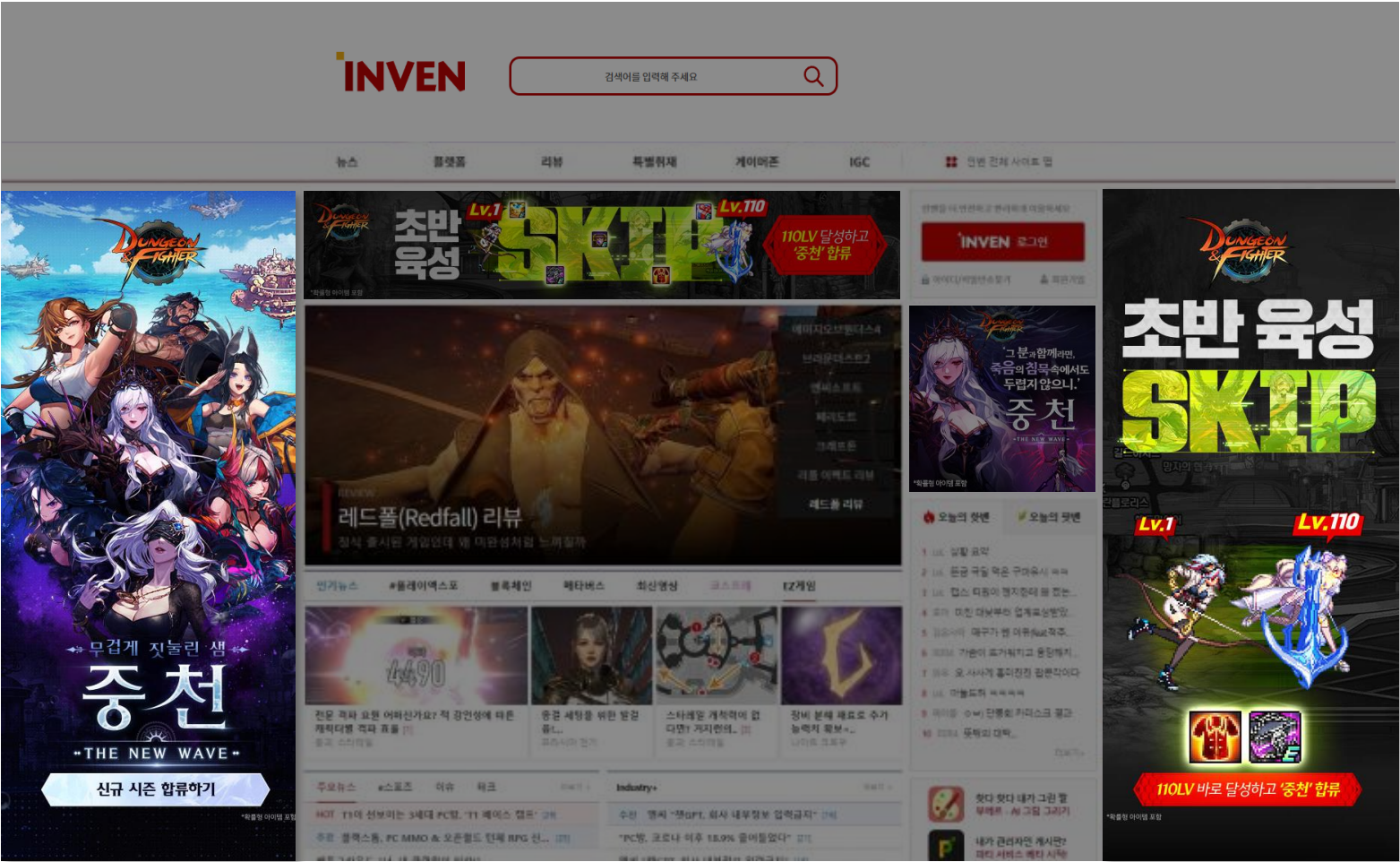
01 [독점] 풀커버 브랜딩

독점/ 특수 배너

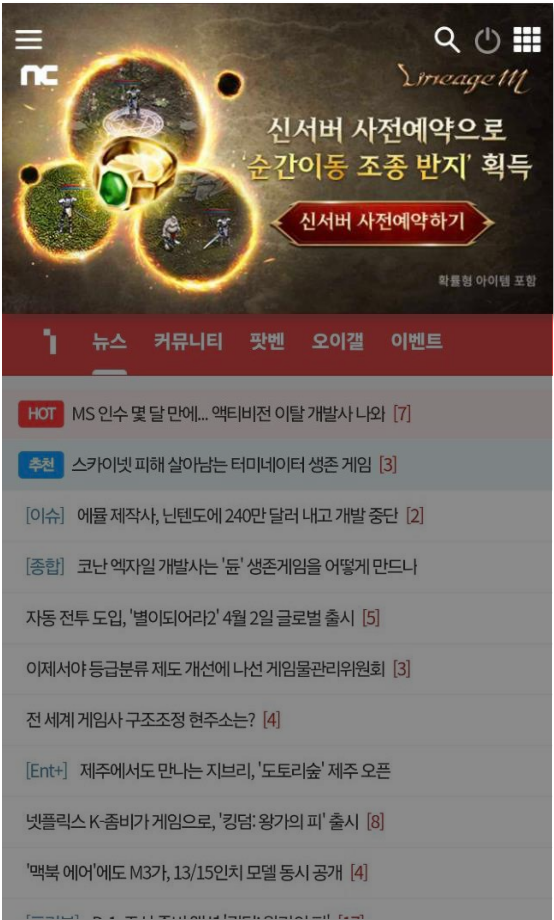
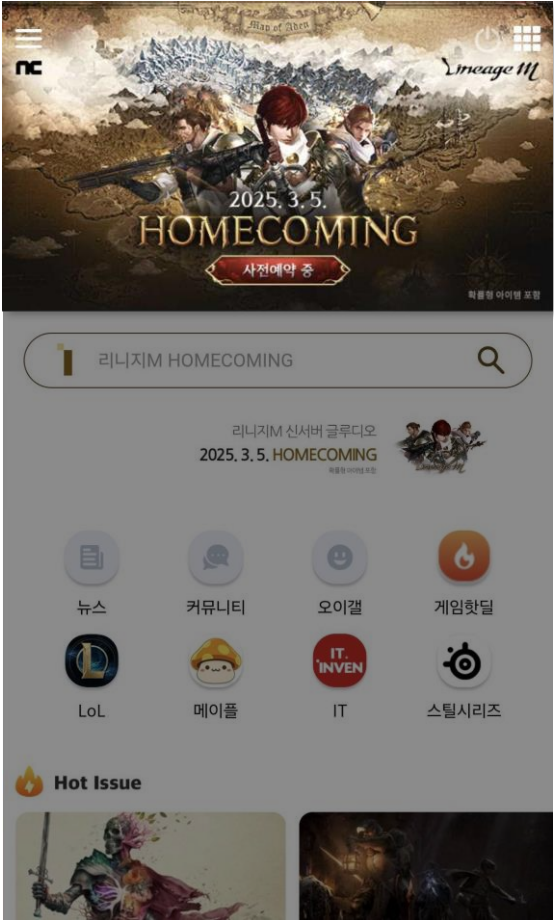
INVEN



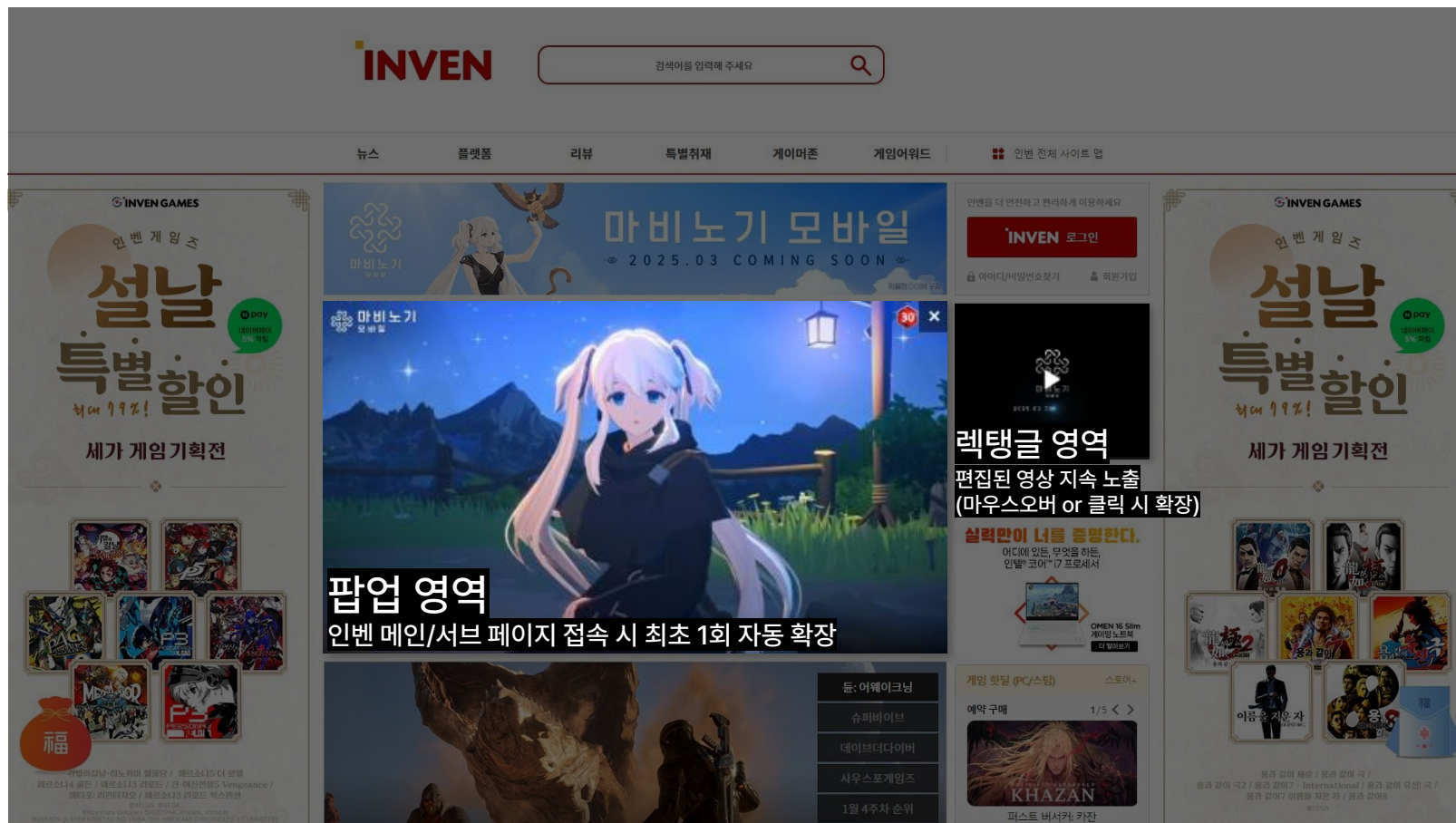
상품 이름	[독점] 풀커버 브랜딩
게재 위치	PC & Mobile 인벤
형태	기간 독점
비고	IP 기준 1일 1회 접속 시 일반 배너가 선 노출되는 1일 프리미엄 노출 상품 포함 [소개서 바로가기]



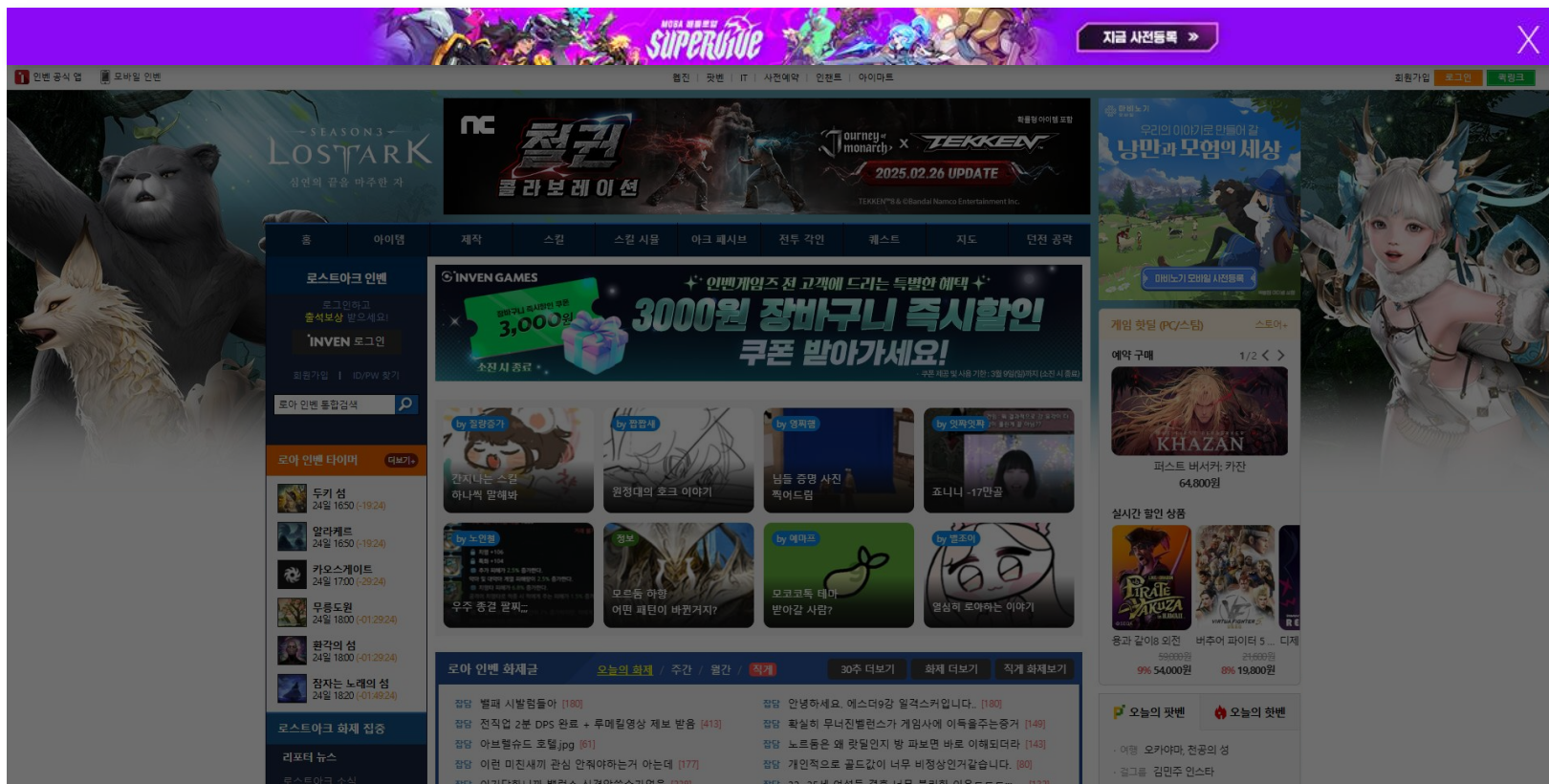
상품 이름	[독점] PC 백스킨 광고
게재 위치	PC 인벤 메인 페이지
형태	기간 독점
평균 CTR(%)	0.80 ~ 2.50



상품 이름	[독점] M 백스킨 광고
게재 위치	Mobile 인벤 홈, 웹진
형태	기간 독점
평균 CTR(%)	2.50 ~ 4.00

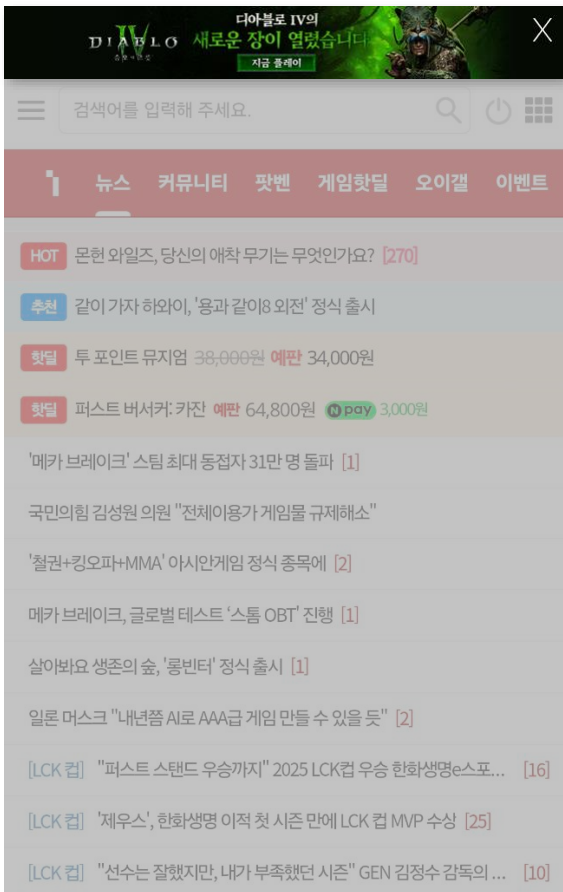
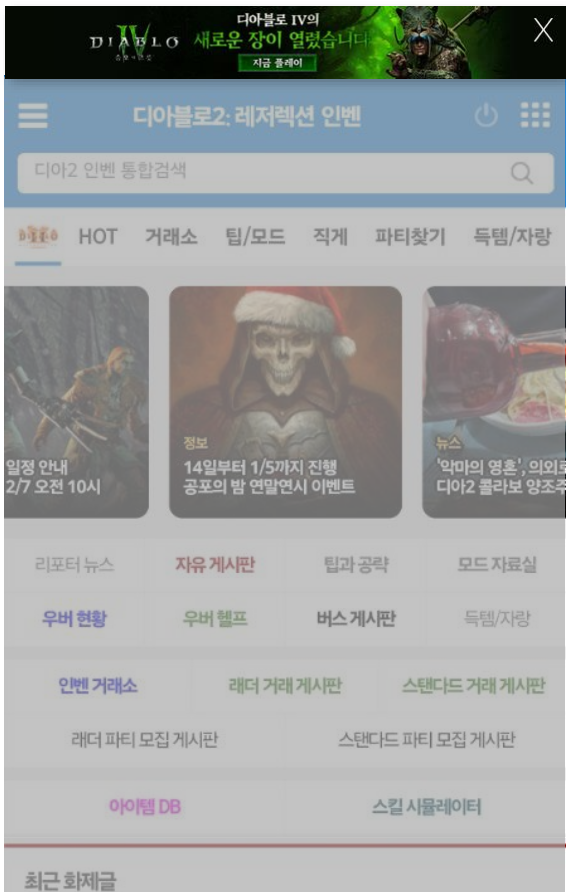


상품 이름	[독점] 동영상 확장 광고
게재 위치	PC 인벤 메인 페이지
형태	기간 독점
평균 CTR(%)	0.50 ~ 2.00
비고	IP당 최초 1회 확장되어 선 노출

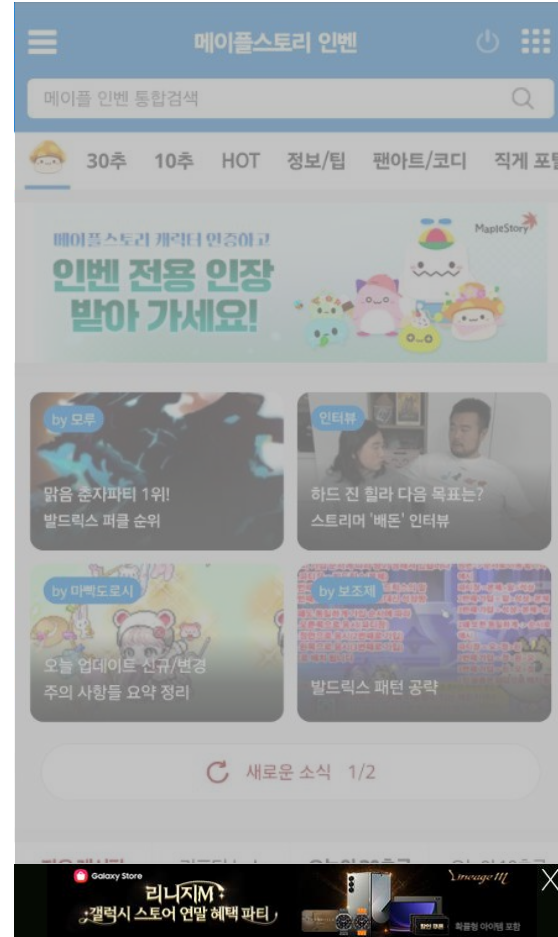
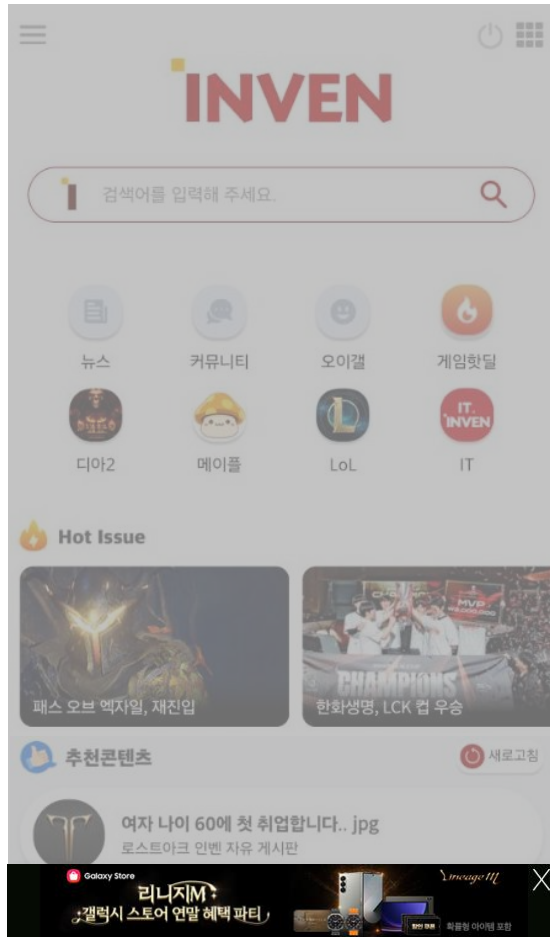


상품명	PC TOP 배너
게재 위치	PC 커뮤니티 메인/서브 페이지
형태	기간 보장
평균 CTR(%)	0.06 ~ 0.18

06 독점/ 특수 배너 M. TOP 배너



상품 이름	M. TOP 배너
게재 위치	Mobile 인벤 웹진/커뮤니티 메인 페이지
형태	기간 보장
평균 CTR(%)	0.21 ~ 1.71



상품 이름	M. 하단 고정 배너
게재 위치	Mobile 인벤
형태	CPM
평균 CTR(%)	0.02~0.10

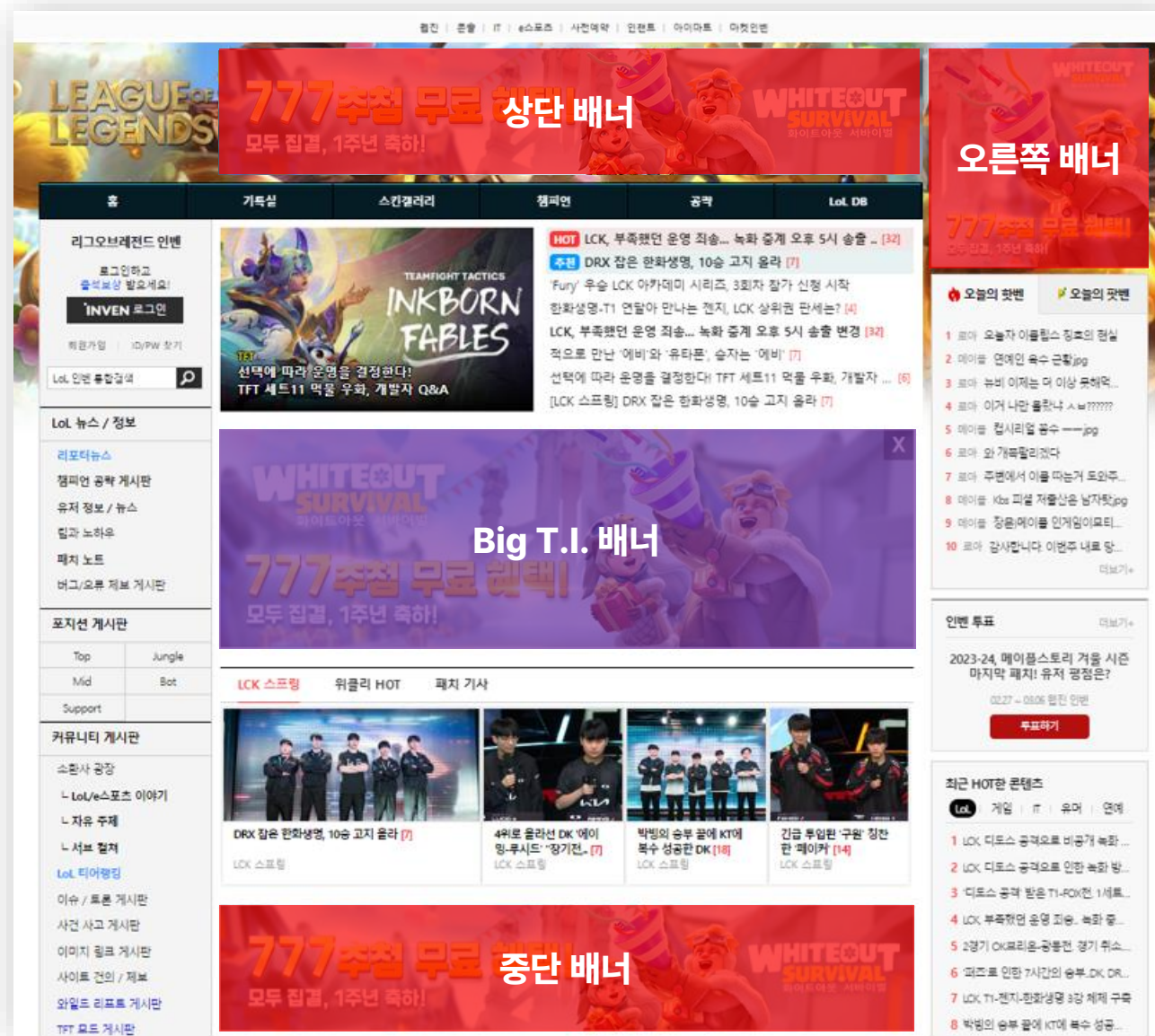
Chapter

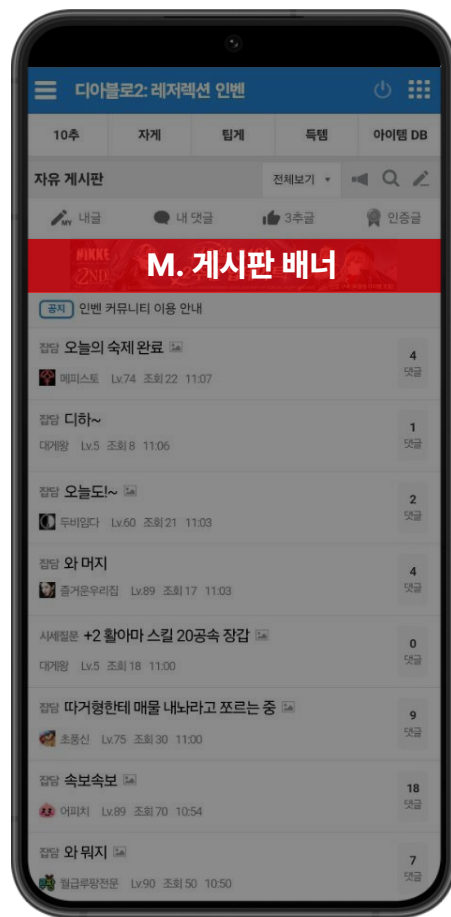
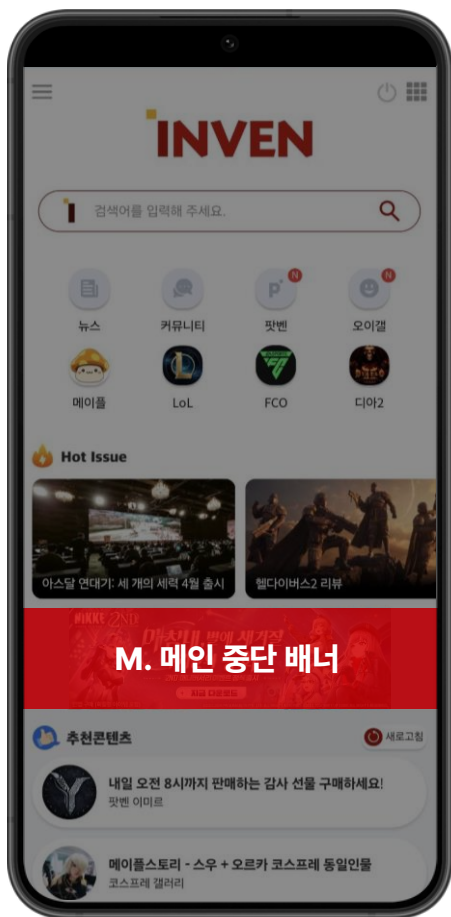
03

일반 배너

- PC 지면 – 인벤 메인 페이지
- PC 지면 – 커뮤니티 메인 페이지
- Mobile 지면
- 배너 상세 정보







플랫폼	배너 이름	위치	단가	평균 CTR(%)
PC	Big T.I. 배너	커뮤니티 메인 페이지	500만 원/주 (기간 보장)	0.50 ~ 1.51
	상단 배너	인벤 메인/서브 페이지, 커뮤니티 메인/서브 페이지	CPM 700원	0.04 ~ 0.16
	오른쪽 배너	인벤 메인/서브 페이지, 커뮤니티 메인/서브 페이지	CPM 500원	0.04 ~ 0.15
	중단 배너	인벤 메인/서브 페이지, 커뮤니티 메인/서브 페이지	CPM 500원	0.03 ~ 0.14
Mobile	M. 메인 중단 배너	모바일 인벤 홈, 웹진 모바일 커뮤니티 메인	CPM 1,500원	0.14 ~ 0.65
	M. 게시판 배너	모바일 게시판 목록	CPM 1,000원	0.20 ~ 0.90
	M. 뷰페이지 배너	모바일 게시물 뷰페이지	CPM 1,000원	0.04 ~ 0.15

※ 인벤 광고 상품은 예산 및 기간을 기준으로 한 패키지 형태로만 집행 가능합니다.

Chapter

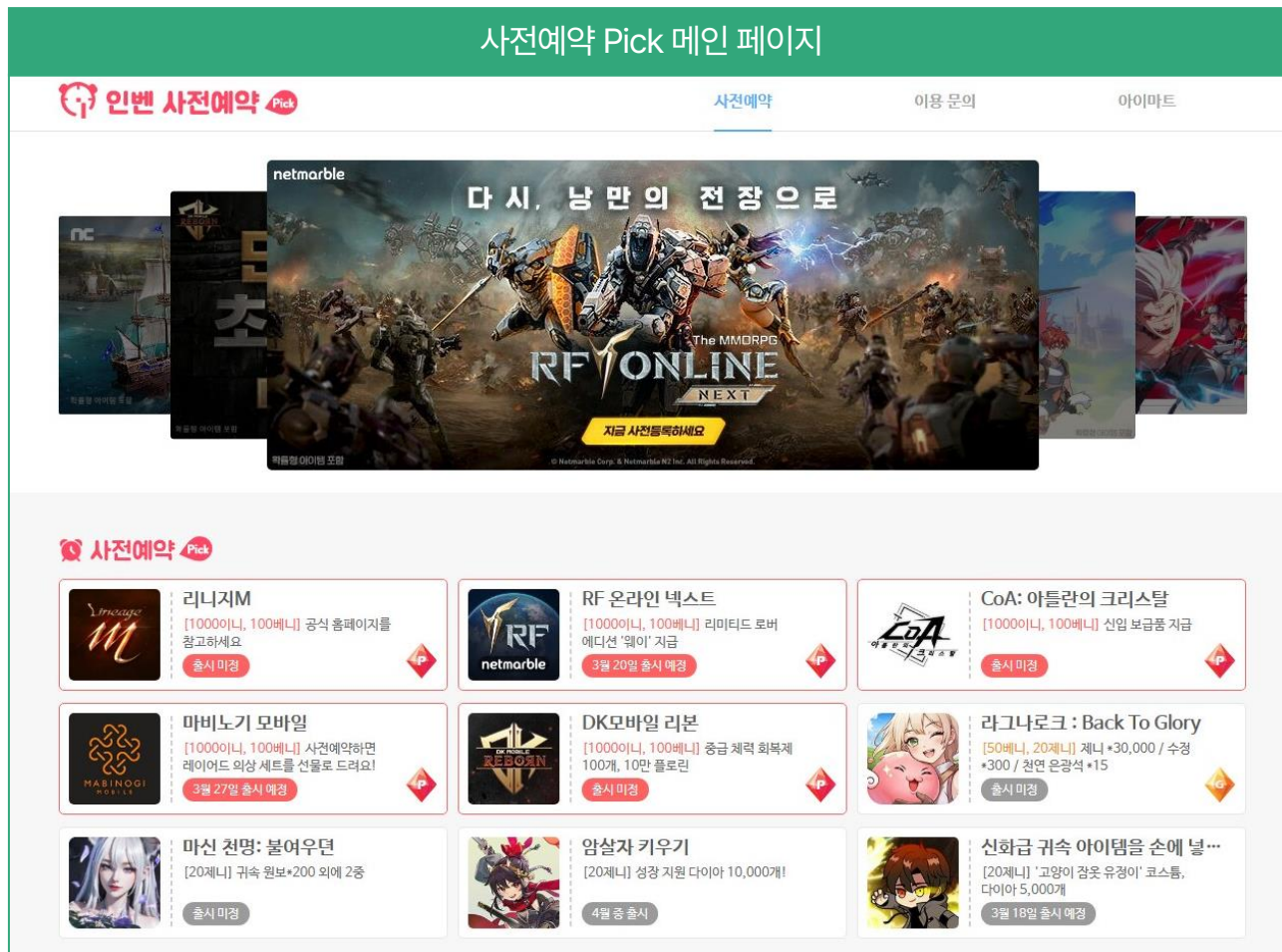
04

프로모션

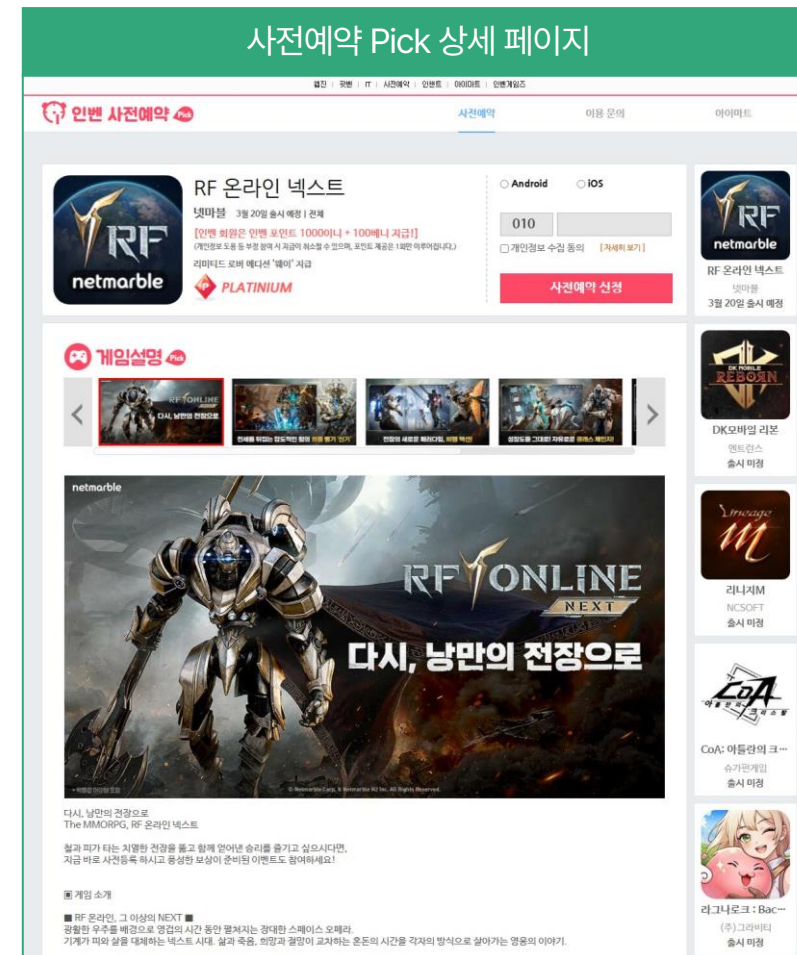
- 사전예약 Pick

론칭 혹은 대규모 업데이트 전 유저 모객을 위한 상품
유료 및 서비스 등 캠페인 컨디션에 따른 등급별 사전예약 진행
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, LMS 발송을 통한 리마인드

사전예약 Pick 메인 페이지



사전예약 Pick 상세 페이지

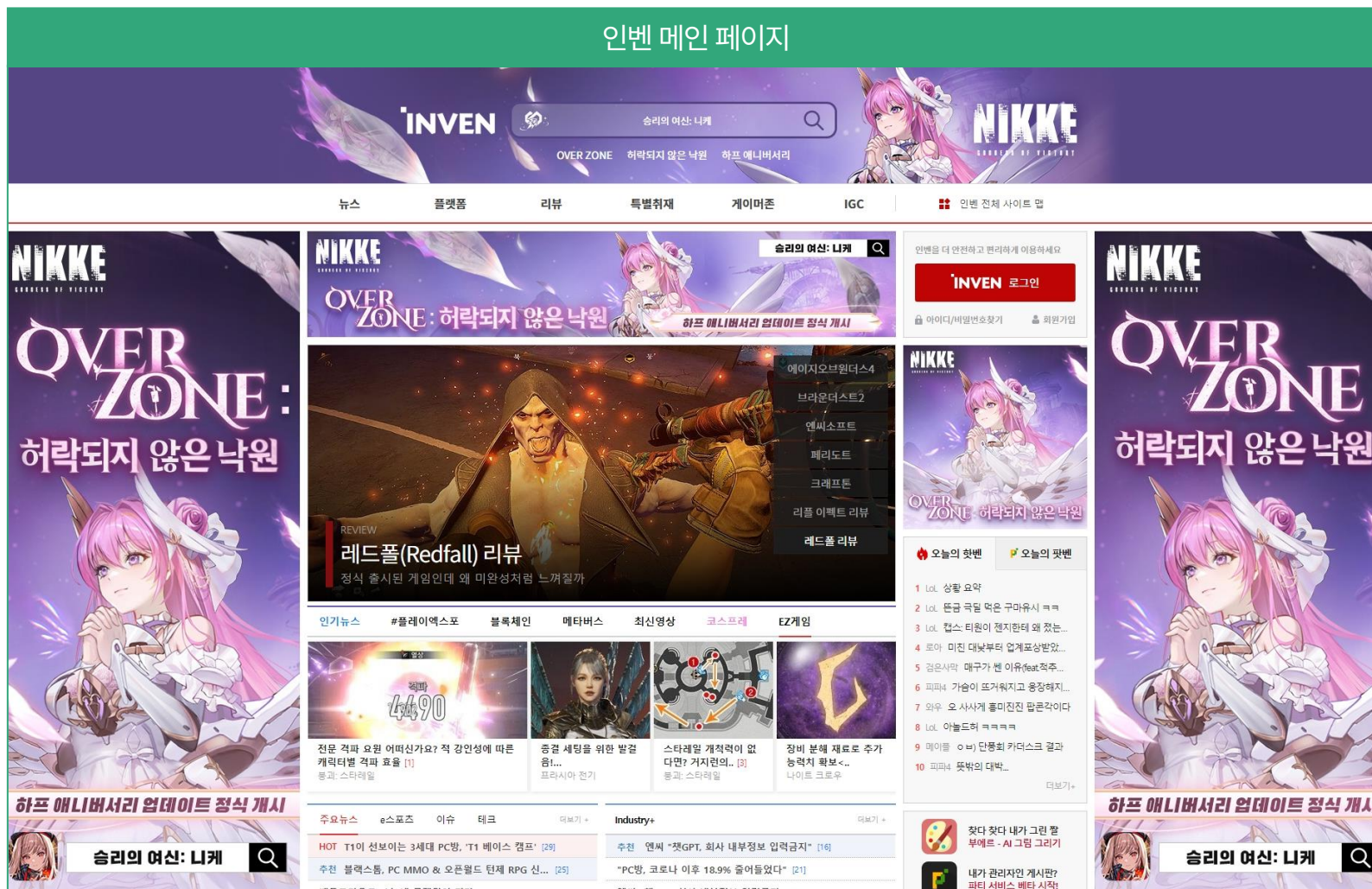


Chapter

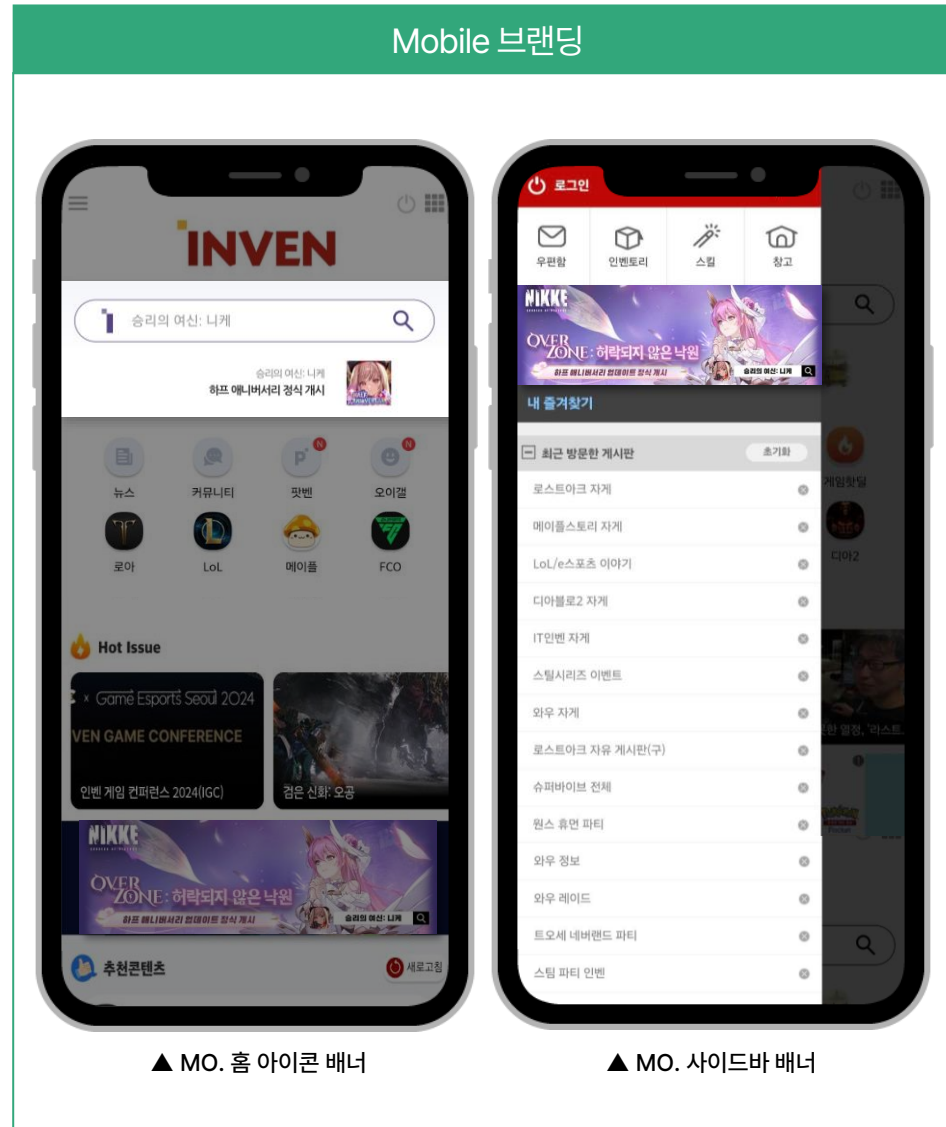
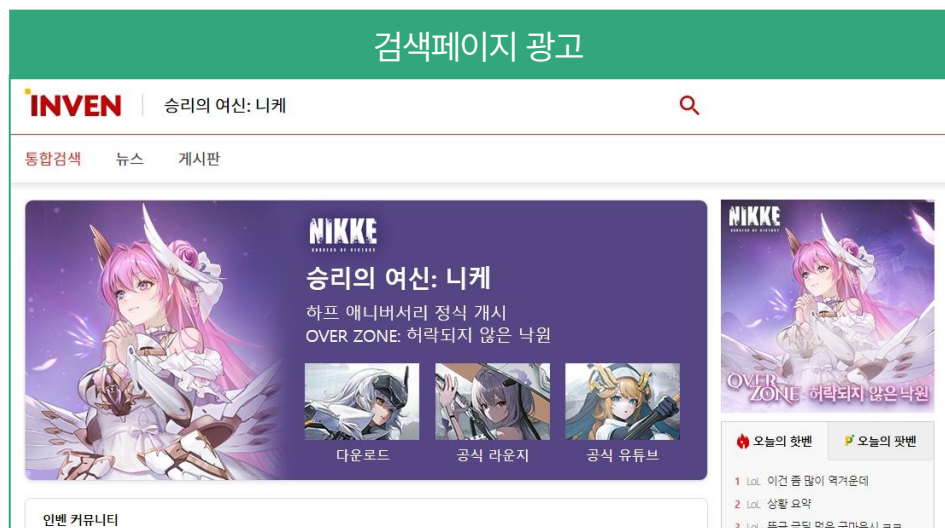
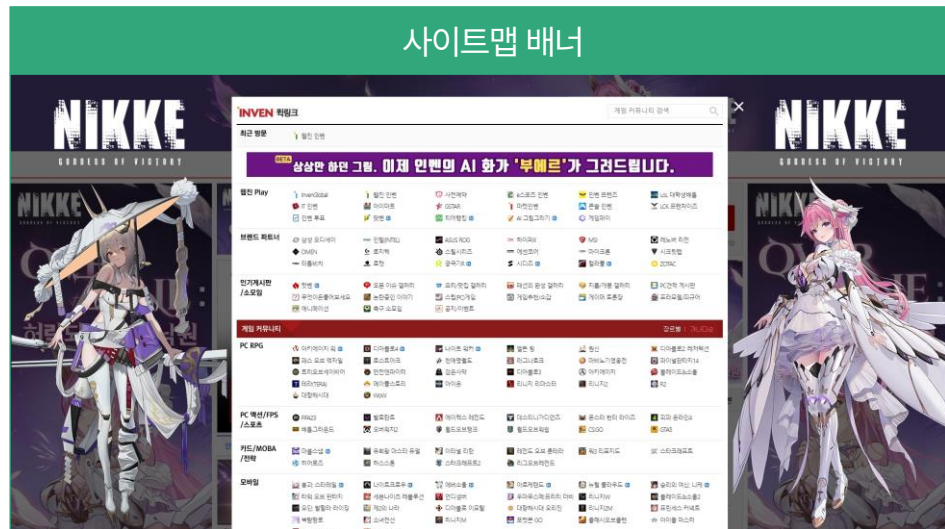
05

집행 사례

풀커버 브랜딩 (웹진 테마 광고 + 1일 프리미엄 노출) + PC 백스킨 광고



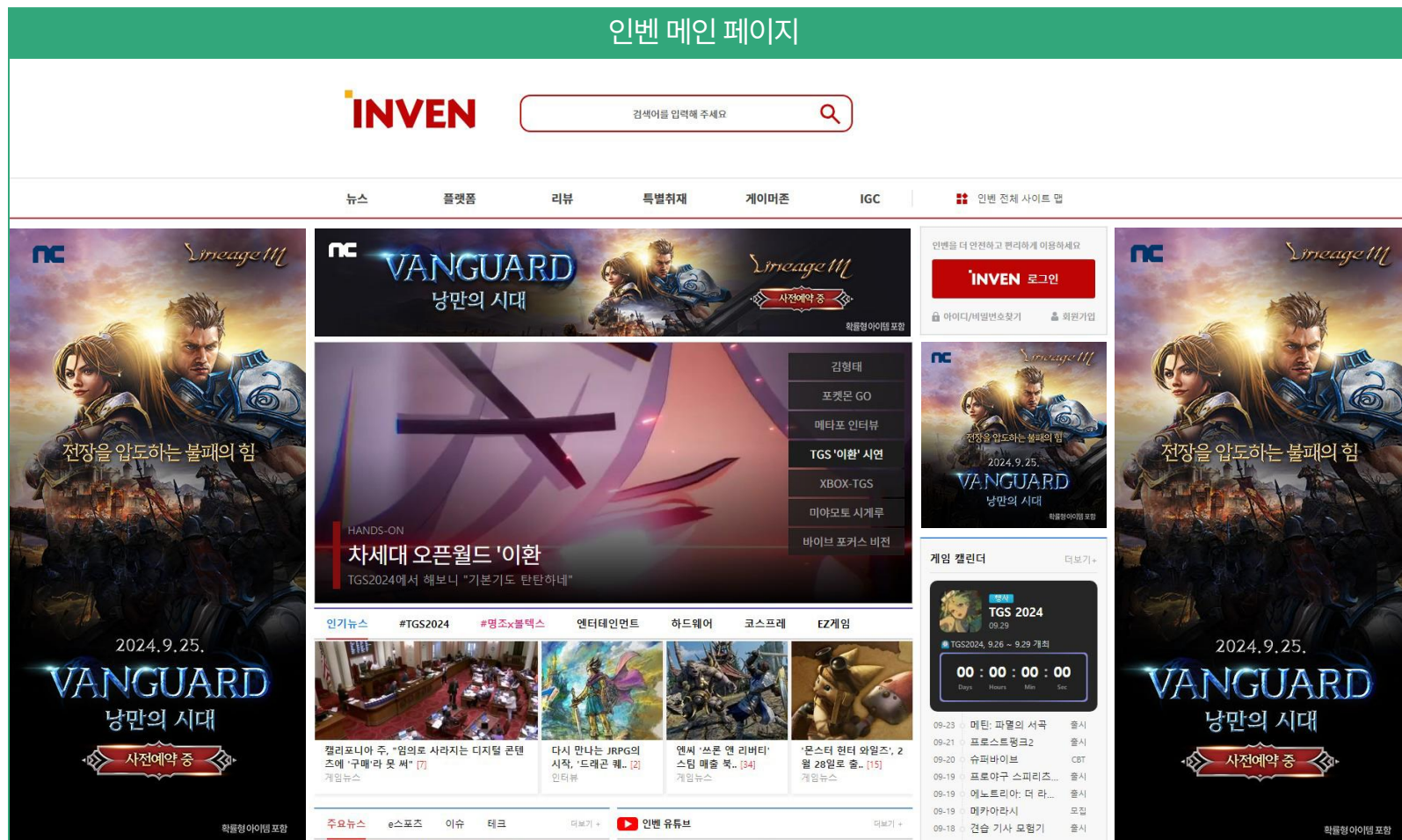
풀커버 브랜딩 (사이트맵 배너 + 검색 페이지 광고 + MO. 홈 아이콘 배너 + MO. 사이드바 배너)



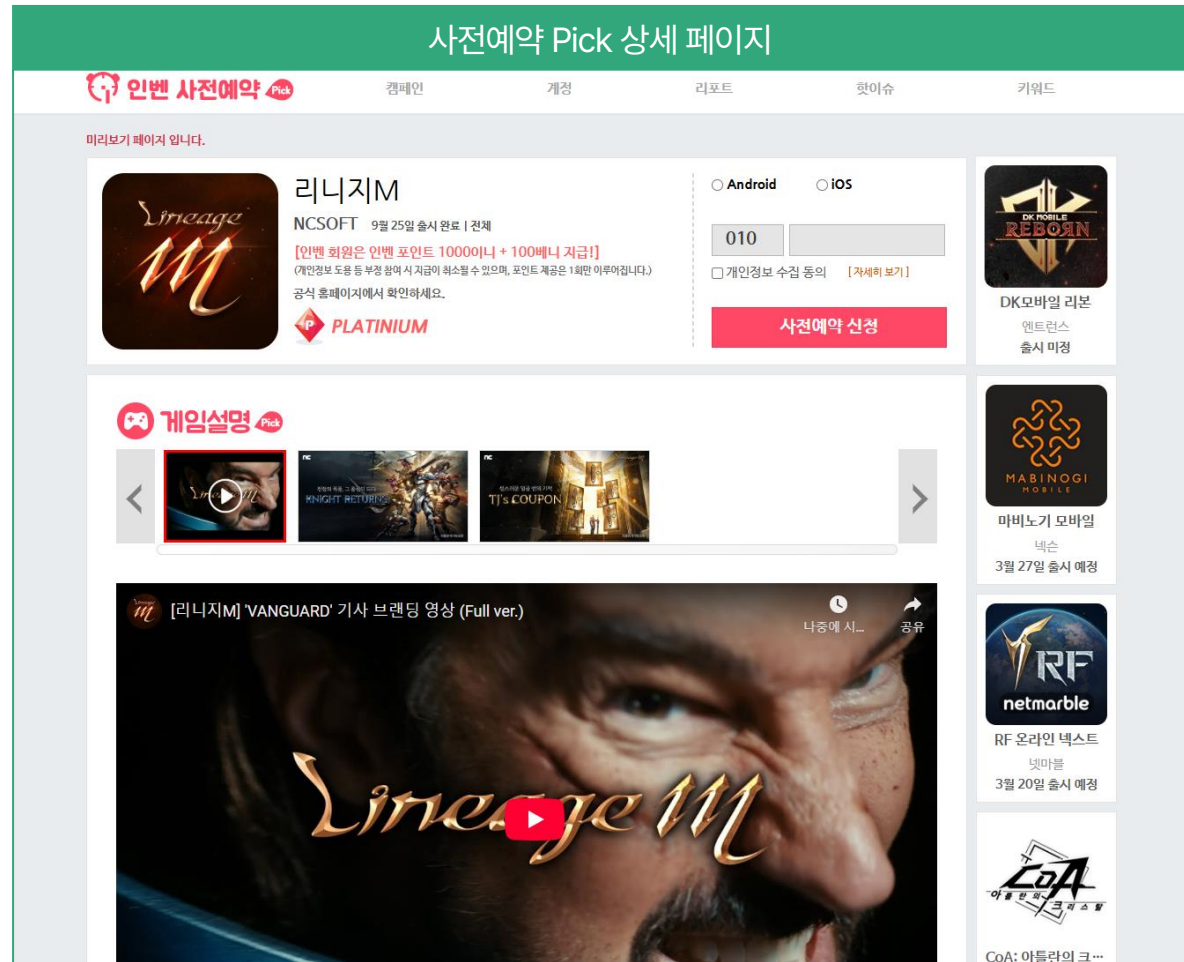
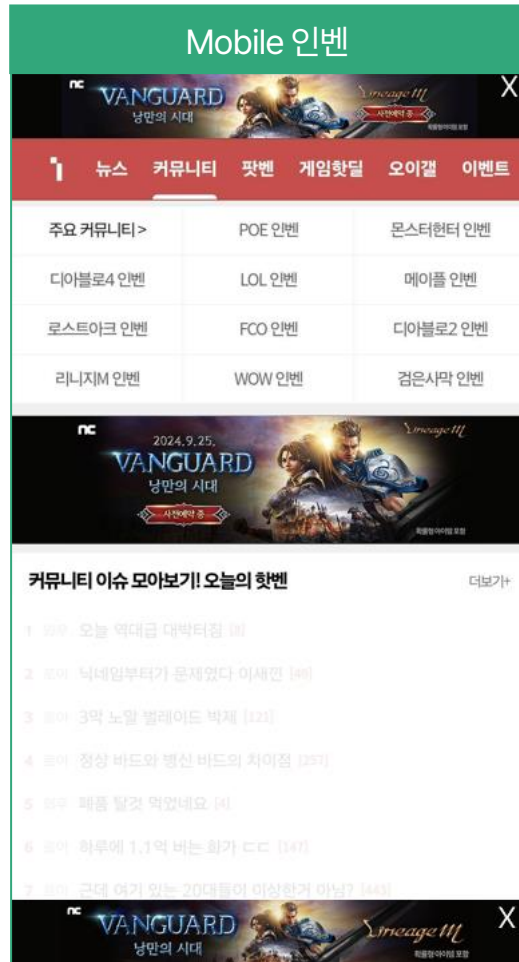
▲ MO. 홈 아이콘 배너

▲ MO. 사이드바 배너

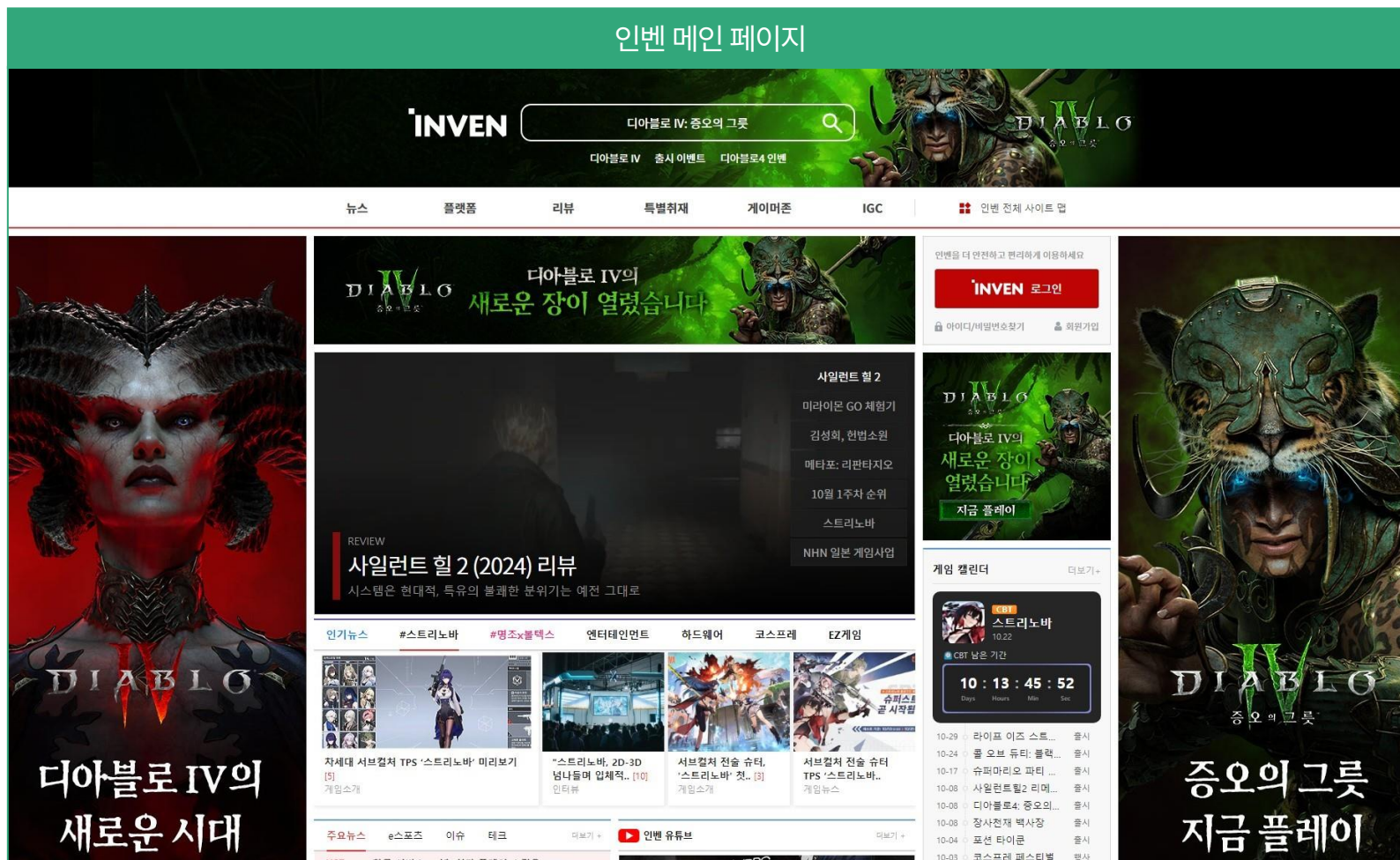
대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 상단 배너 + 오른쪽 배너)



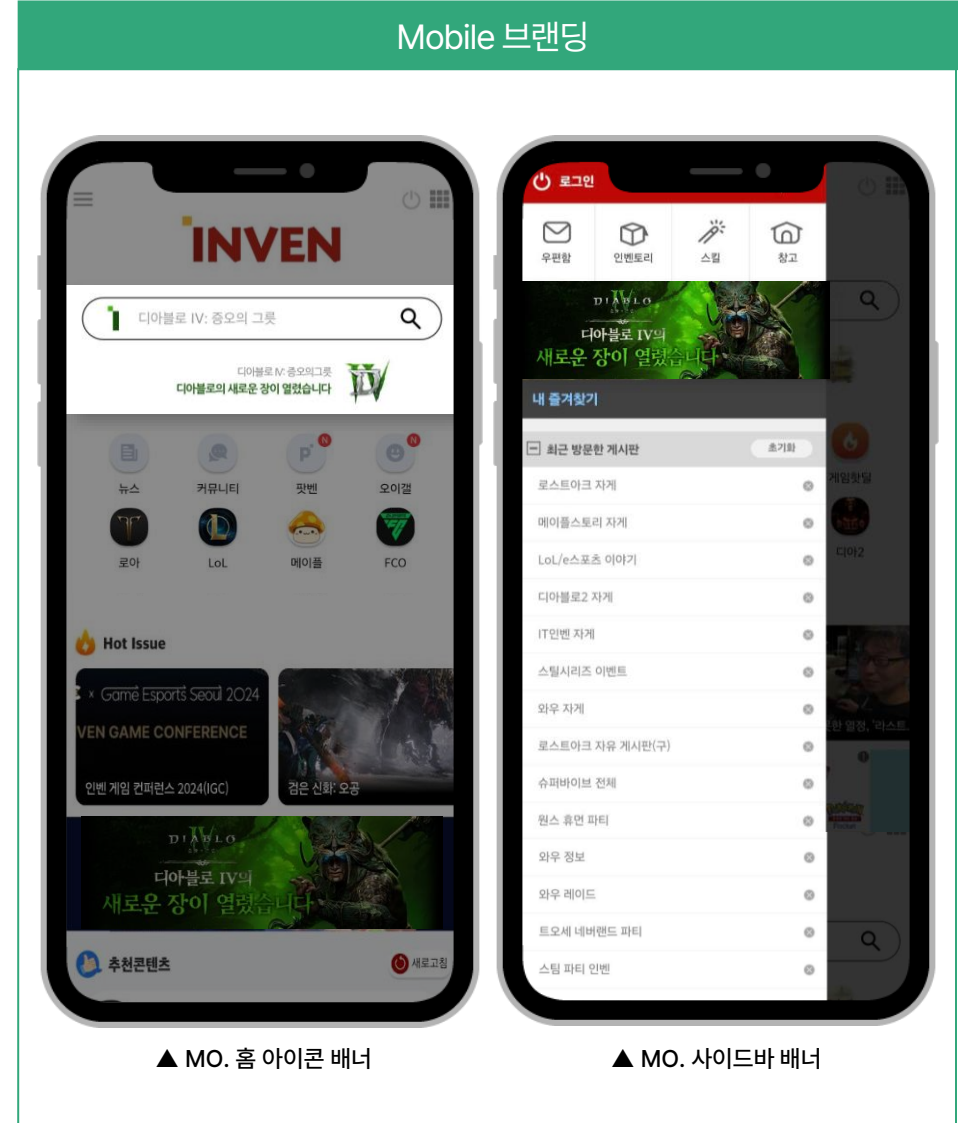
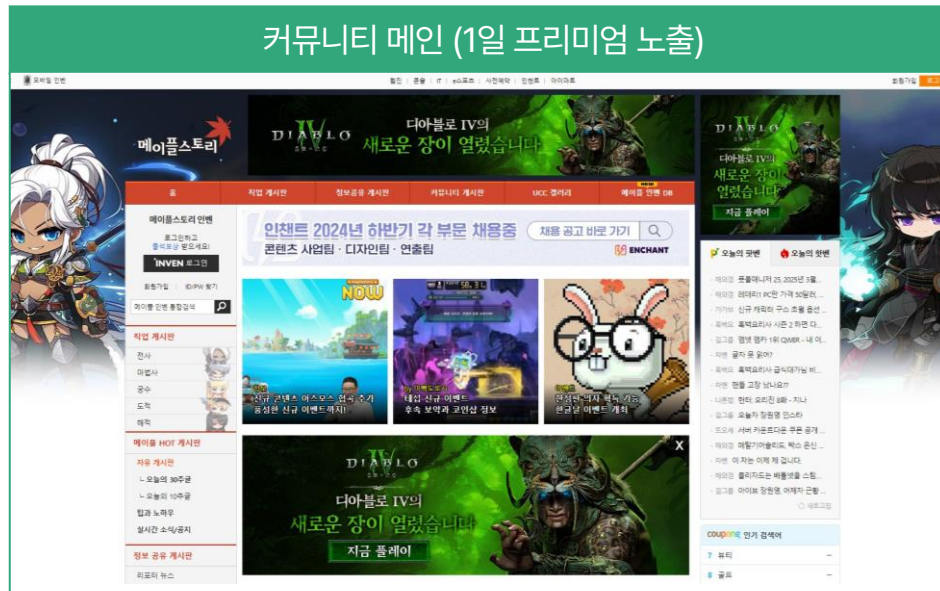
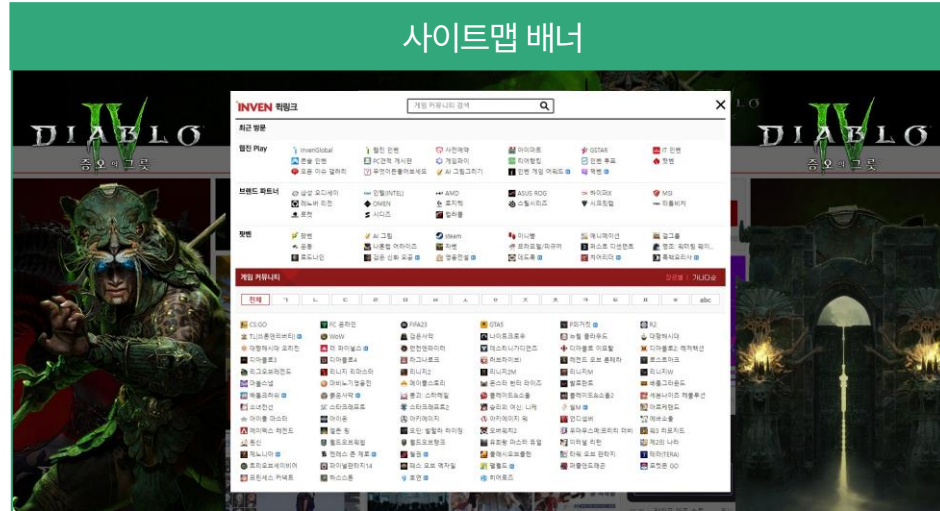
대규모 광고 (M. TOP 배너 + M. 메인 중단 배너 + M. 하단 고정 배너) + 사전예약 Pick



풀커버 브랜딩 (웹진 테마 광고 + 1일 프리미엄 노출) + PC 백스킨 광고



풀커버 브랜딩 (사이트맵 배너 + 1일 프리미엄 노출 + MO. 홈 아이콘 배너 + MO. 사이드바 배너)



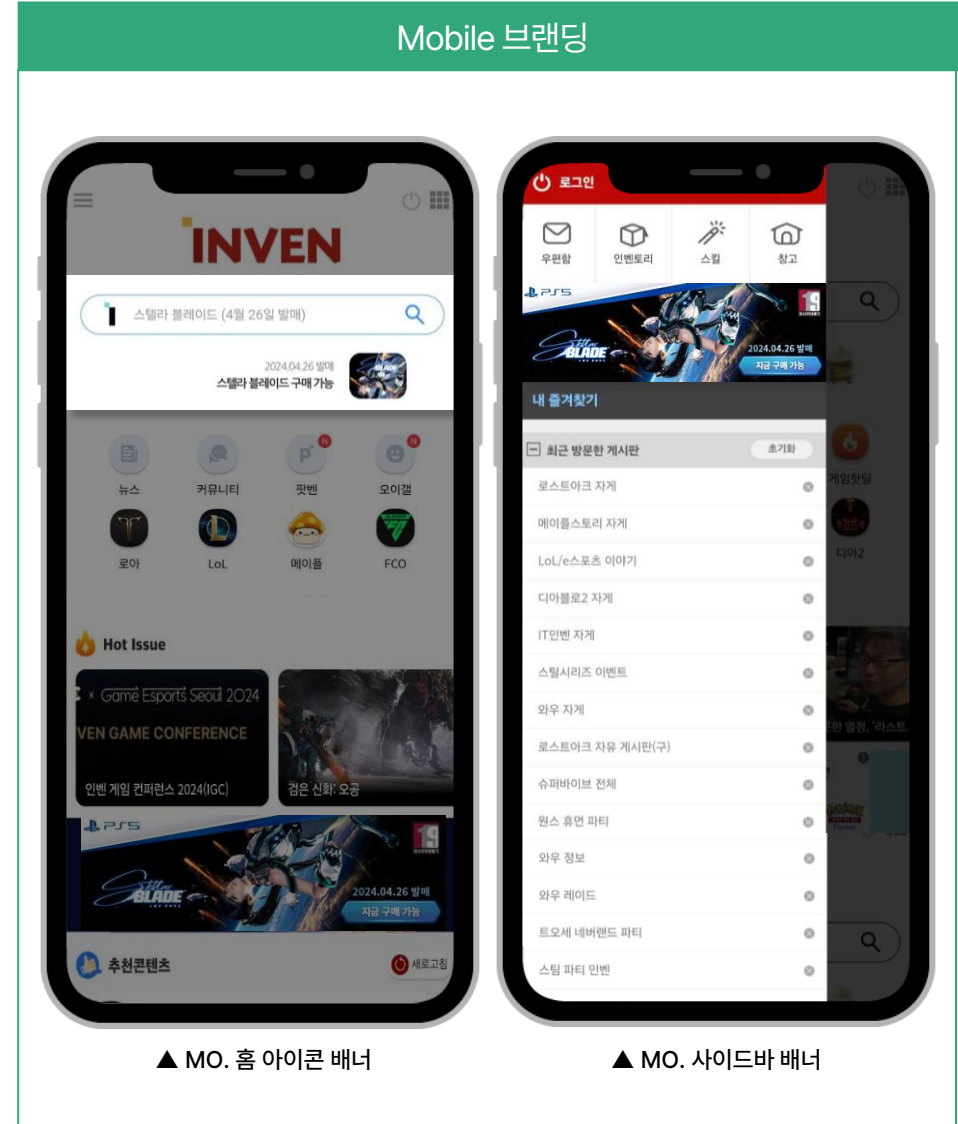
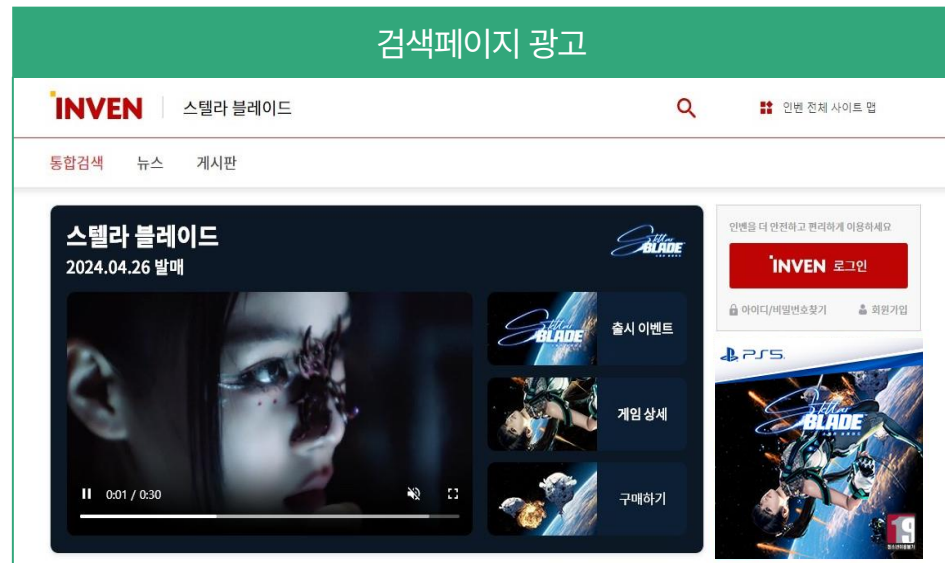
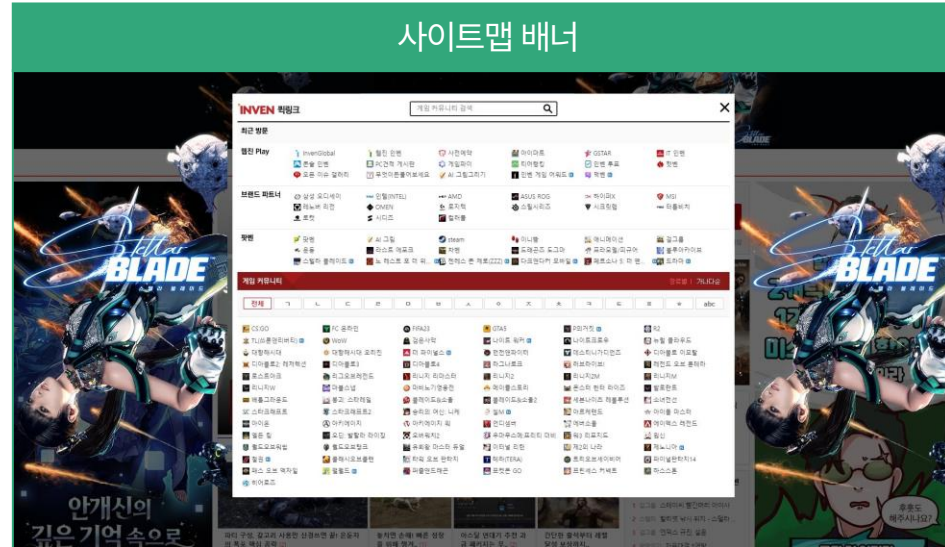
▲ MO. 홈 아이콘 배너

▲ MO. 사이드바 배너

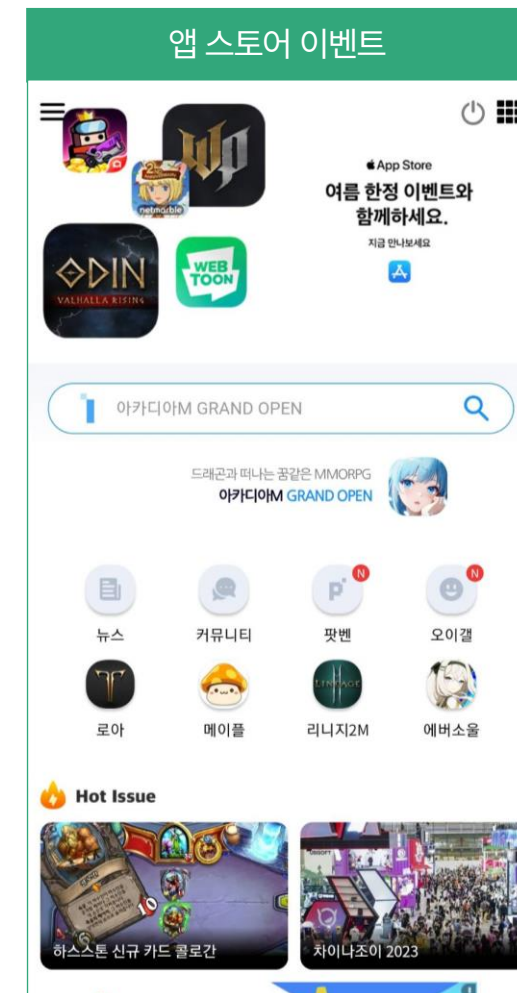
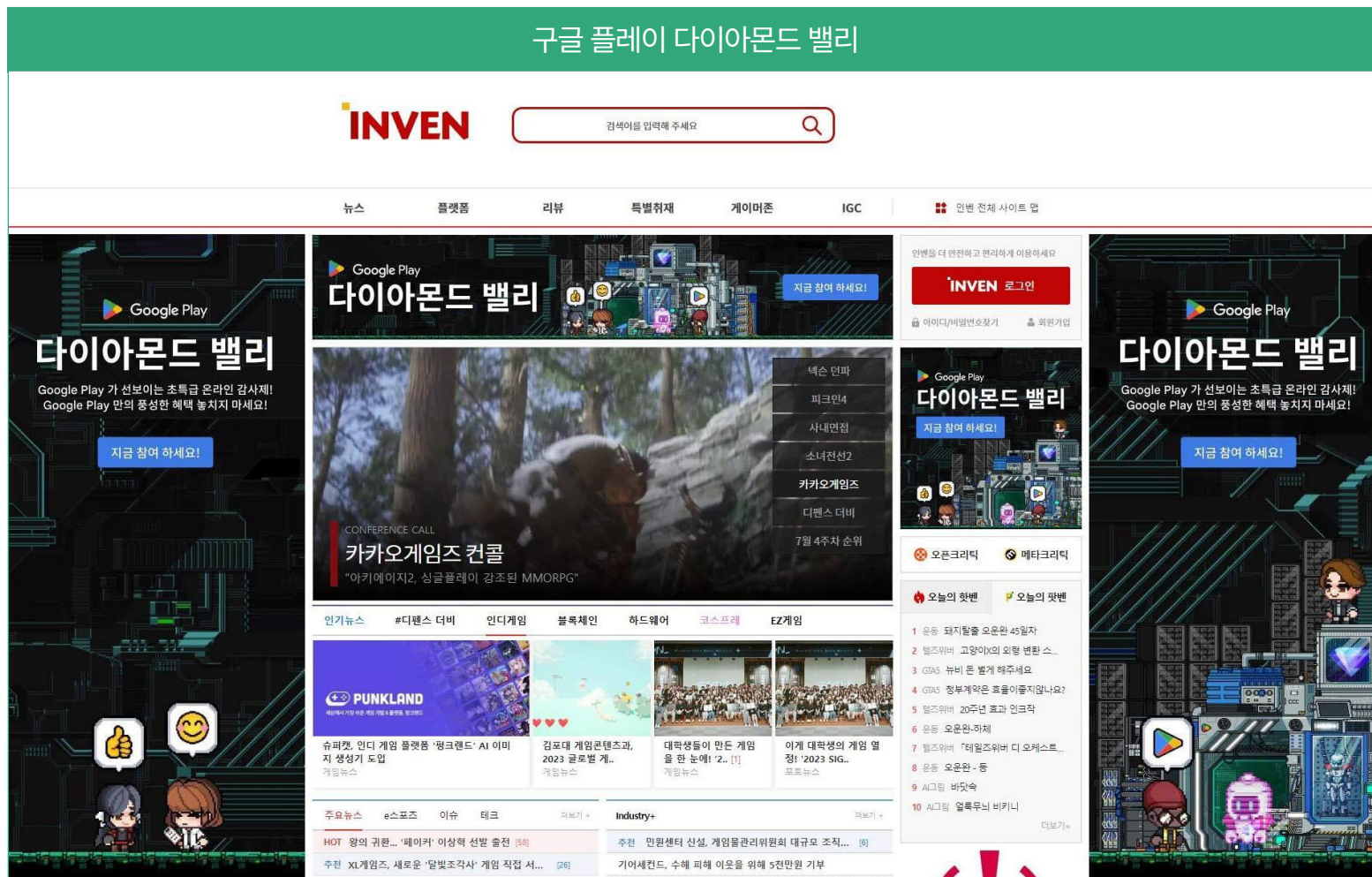
스텔라 블레이드 - 풀커버 브랜딩 (웹진 테마 광고 + 1일 프리미엄 노출)



스텔라 블레이드 - 풀커버 브랜딩 (사이트맵 배너 + 검색 페이지 광고 + MO. 홈 아이콘 배너 + MO. 사이드바 배너)



구글 플레이 다이아몬드 밸리 - 대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 상단 배너 + 오른쪽 배너)
앱 스토어 이벤트 - M. 백스킨 광고



카스 x LCK 레전드팩 - 상단 배너 + 중단 배너

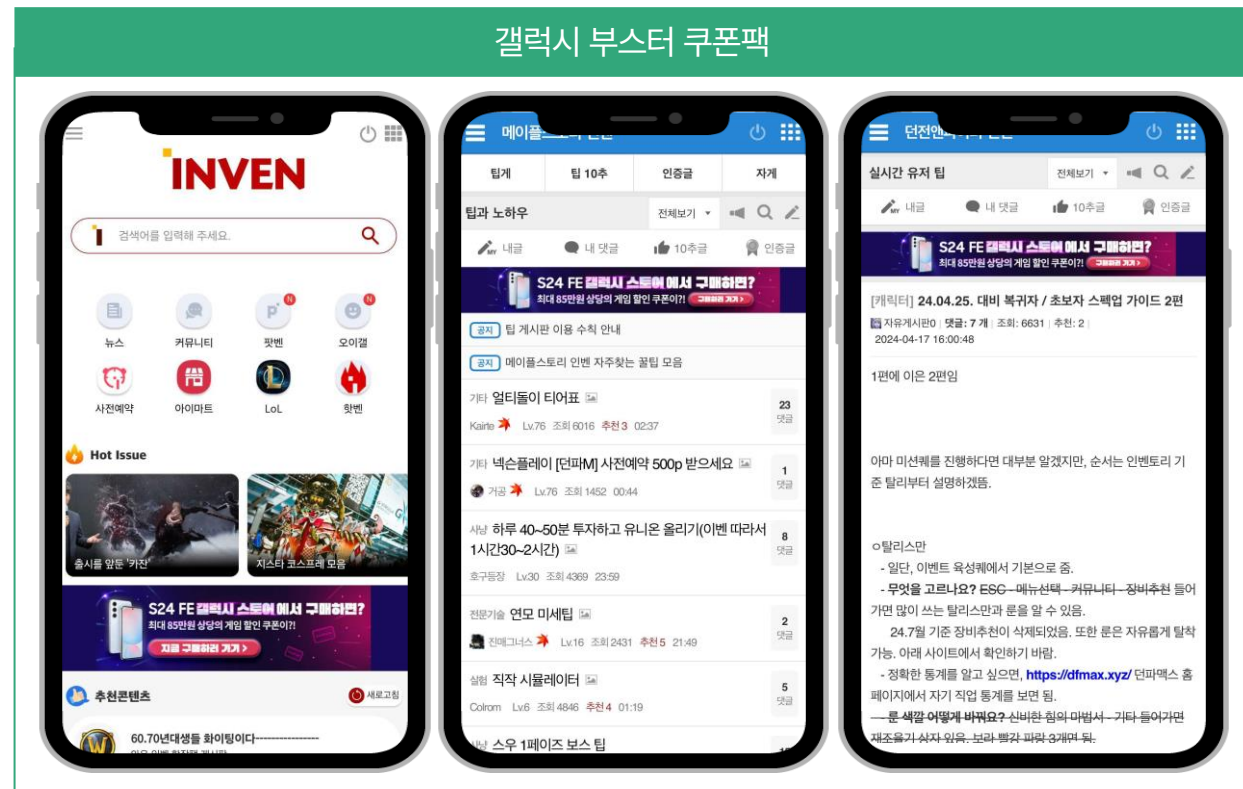
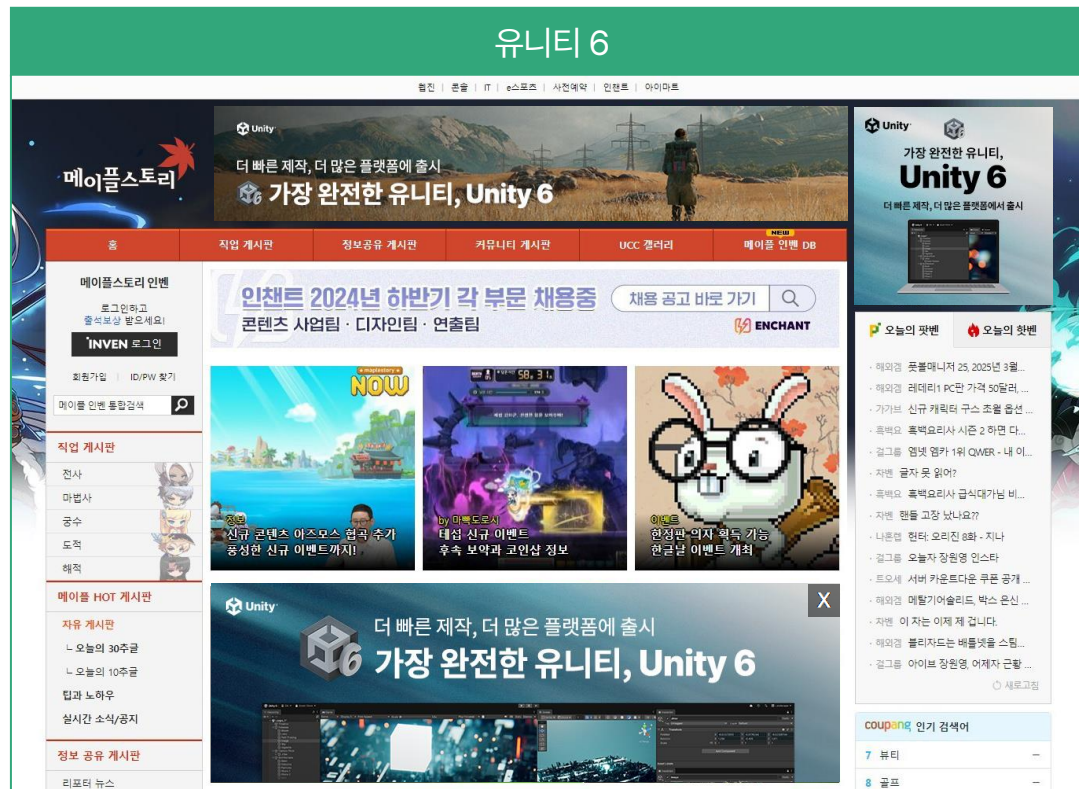
마운틴듀 - Big T.I. 배너 + 상단 배너 + 중단 배너

카스 x LCK 레전드팩

마운틴듀

유니티 6 - Big T.I. 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너

갤럭시 부스터 쿠폰 팩 - M. 메인 중단 배너 + M. 게시판 배너 + M. 뷰페이지 배너



Chapter

06

광고 문의

- 광고 집행 프로세스
- Q&A

광고 문의



캠페인명, 광고주명, 대행사명, 기간, 예산을 기재하여 ad@inven.co.kr로 메일 전달



광고 제안



캠페인의 기간과 예산에 맞는 패키지 광고 제안 제공



계약



집행 확정 후 광고 계약서 또는 게재신청서 작성 (계약서 선 날인, 세금계산서 선 발행, 선 입금 원칙)



소재 전달



캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 광고 소재와 랜딩 전달



광고 집행



계약 내용에 따른 캠페인 집행 ※ 게재면의 경우 별도 제공해 드리고 있지 않은 점 양해 부탁드립니다.



결과 리포트



라이브 이후 전달된 리포트 계정을 통해 집행 데이터 확인

1. 광고의 최소 집행금액과 최소 집행기간은 어떻게 되나요?

인벤의 광고 집행은 단일 캠페인 기준, 최소 7일부터 가능합니다.
최소 집행 금액은 비게임 캠페인 기준 1개월 이내 300만 원, 게임 캠페인 기준 1개월 이내 500만 원입니다.
※ 캠페인 내용과 성격에 따라 게임 캠페인 기준이 적용될 수 있습니다.

2. 광고 소재와 랜딩 URL은 언제까지 전달 드려야 하나요?

광고 소재와 랜딩 URL은 영업일 기준, 캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 전달 부탁드립니다.

3. 소재 검수는 얼마나 걸리나요?

소재 검수는 순차적으로 진행되며, 보통 3시간 이내로 처리 도와드리고 있습니다.
인벤의 업무시간은 10시 ~ 18시로, 18시 이후 전달 건은 다음 영업일에 순차적으로 처리됩니다.

4. 소재 롤링은 몇 개까지 가능한가요?

단일 캠페인 기준 1개월 이내 2,000만 원 이상의 컨디션부터 롤링이 가능합니다.
소재 롤링은 최대 2개까지 가능하며, 롤링이 가능한 배너들은 배너 제작 가이드 4p를 참고 부탁드립니다.

5. 소재 교체가 가능한가요? 가능하다면 몇 번까지 가능할까요?

소재 교체는 인벤의 업무시간 내에 가능하며, 캠페인 기간 내 2회, 주 1회 교체가 가능합니다.
추가적으로 소재 교체가 필요한 경우, 사전에 담당자와 협의 부탁드립니다.

6. 예약 교체가 가능할까요?

인벤의 업무시간 중 배너 소재와 랜딩, 예약 세팅할 시점을 전달해 주시면 예약 교체 세팅이 가능합니다.

7. 19세 이상 게임의 배너도 게재가 가능할까요?

19세 이상 게임의 광고 배너는 게재 가능하나, 배너의 내용이 (사)한국인터넷자율정책기구의 심의규정에 위반하는 경우 게재가 불가합니다.
또한, 지적재산권, 사행성, 폭력성, 선정성, 차별 등의 내용이 포함된 배너는 게재가 어려우며,
자세한 내용은 [\(사\)한국인터넷자율정책기구 심의규정](#)을 확인 부탁드립니다.

CONTACT US

광고운영실 팀장 **강 동 원 (Edinn)**

Office +82-70-5029-5746

Cell +82-10-4728-2507

E-mail ad@inven.co.kr

광고운영실 매니저 **이 찬 우 (Duncun)**

Office +82-70-5029-5746

Cell +82-10-9626-7662

E-mail ad@inven.co.kr